



ポッドキャストが
リアルにつながる場へ



PODCAST EXPO 2026

音声メディア市場の拡大を体感する リアルイベントをサポート

東京・世田谷区池尻のHOME/WORK VILLAGEにて開催された、国内最大級のポッドキャストイベント「PODCAST EXPO 2026」。全国から152組のポッドキャスト番組やクリエイターが参加した無料マーケット「Podcast Weekend」、24セッションに63名のクリエイターや有識者が登壇した有料カンファレンス「P7-PODCAST SUMMIT」などが同時並行で開催され、リスナー、配信者、スポンサー企業がリアルに交流できる場を創出しました。

イベントは3エリアで構成。旧中学校をリノベーションした会場の校舎・校庭一帯を活用し、番組グッズ販売や公開収録、トークセッション、企業展示、音響機材体験など、多彩なコンテンツが同時展開されました。

当社は会場全体の設営を担当。Podcast Weekendでは、かつて校庭だった約1,300㎡の広場に31張りのテントを設置しました。来場者の動線と出店者の満足度を高めるレイアウトを心がけたことで、出店者と来場者の距離が近い、にぎわいのある空間を実現しました。また「P7-PODCAST SUMMIT」では、当社手配のステージディレクターとともに、主催者が目指す「普段のポッドキャスト収録の空気感」を楽しめる会場づくりに取り組みました。

本イベントは初開催ということもあり、準備段階では計画やレイアウト変更が繰り返される場面もありましたが、主催者との綿密なコミュニケーションを重ねながら、理想とするイベント空間の実現に向けてサポートしました。

また旧学校施設を活用した会場だったため、通常のイベント会場とは異なる制約もありましたが、現地下見を繰り返しながら動線や施工方法を細かく確認。現地協力会社と連携し、円滑な設営・運営体制を構築しました。

担当業務内容	イベント運営・設営
実施日	2026年5月9・10日


主催者様からのコメント

株式会社 雑談 西原 優貴 様

今回のPODCAST EXPOは、初開催・新会場ということもあり、想像以上にイレギュラー対応の多いイベントでしたが、御社には準備段階から本当に柔軟にご対応いただき、何度も助けていただきました。単なる運営サポートに留まらず、「音声コンテンツの文化を育てるイベント」という理念まで理解したうえで伴走していただけたことが、とても心強かったです。安心してイベント運営に集中できました。

- 〈マイダスの主な担当業務〉
- ・全体運営サポート
 - ・会場設営
 - ・会場利用計画
 - ・ステージディレクターの手配
 - ・進行管理

VOICE 担当者

 **赤峰 綾**

これまでは「ラジオの延長」というイメージを持っていましたが、実際に会場を見て、ポッドキャストというコンテンツの勢いを強く感じました。イベントの内容によって運営方法は異なりますが、今回のような柔軟でスピード感のある対応は非常に勉強になりました。

Pro CI Consulting社(米国)から 海外企業向けインバウンド研修を受託

世界有数のATMメーカー向け 「日本でのカスタマイズ型スタディプログラム」

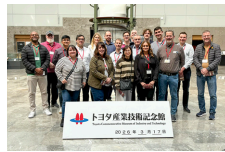


▲Pro CI YouTube

米国のコンサルティング会社Pro CI Consulting社は、世界有数のATMメーカーを対象とした「日本でのカスタマイズ型スタディプログラム(全4回)」の実施パートナーとして、当社並びに関連会社であるマリゴールドコンサルティングを選定。両社が保有する研修プログラムであるZenkai Improvement Partners(以下、Zenkai)を採用し、2025年より協業を開始しました。

本研修は、リーン生産方式※を導入中のATMメーカーに対し、トヨタ生産方式(TPS)の実践的理解を深めてもらうことを目的としたものです。我々は、愛知・岐阜・三重・京都の4府県を巡る6日間の全行程を設計。マイダスのZenkaiチームが、視察先との調整から当日の運営までを一貫して担い、実践的な学びの場づくりを支えました。

実施後、Pro CI Consulting社からは、Zenkai Improvement Partnersのプログラム内容とその運営ノウハウに対して高い評価をいただき、年内の追加研修も検討されています。



研修の様子



担当業務内容	実施日
インバウンド研修事業	2025年3・5・9月 2026年3月

VOICE 担当者



デイビットW・
フィッツパトリック

クライアントとの丁寧な対話を通じて、目的や優先事項を早期に共有できたことで、プログラム全体をスムーズに設計できました。入念な準備と細やかな配慮が、海外のお客様に安定した品質を届けるうえで重要な役割を果たしました。

三和酒類 いいちこ温泉部

旅行業を手がけるグループ会社 「マリゴールドコンサルティング」と連携し、ツアー運営をサポート

担当業務内容	イベント運営
実施日	2026年2月



国内で活躍するパーテンダー20名を大分県に招き、三和酒類株式会社の本格麦焼酎「いいちこ」の製造工程や安心院葡萄酒工房の見学、地元・大分の食、三和酒類のお酒を楽しんでもらうツアーイベント「いいちこ温泉部」。ブランド価値の向上とコミュニティ形成を目的に企画された、三和酒類による初開催のイベントで、本社工場や安心院葡萄酒工房、宇佐神宮、別府温泉などを巡りました。

本事業では、旅行業のグループ会社「マリゴールド」と連携し、ツアー運営をサポート。事前準備から当日の進行管理、関係各所との調整までを一貫して担当しました。参加者が大分ならではの食や文化、そして三和酒類のものづくりに触れただけのよう、円滑なツアー運営を支えました。



ツアーの様子

VOICE 担当者



竹中 健輔

限られた準備期間の中、関係各所と連携しながら無事にツアーを運営できました。少人数形式だからこそ、三和酒類様の「おもてなしの心」に近い距離で感じていただけたと思います。参加者の皆様の反応から、体験を通じて魅力を伝える大切さを実感しました。

My Favorite

プラス10分で、いいことづくし

緑が美しい季節になりました。最近、歩いていますか？

私ごとですが、昨年8月、左膝前十字靭帯を断裂し手術を受けました。それから約10カ月、リハビリの日々。毎日ウォーキングを続けています。私にとってはトレーニングの一環ではあるのですが、歩く時間などの身体活動を増やすことで、生活習慣病や死亡リスクの低下につながるそう。特に「今より10分多く体を動かす」ことが健康づくりに効果的なのだとか。歩くことは体力づくりだけでなく、気分転換や健康維持にもつながると実感しています。継続は力なり、ですね。



佐藤 悠



編集後記

皆さん、ゴールデンウィークはどのように過ごしましたか？ 私は熊本へ行きました。買い物をしたり、熊本ならではの「あか牛」を堪能したりと、とてもいい時間を過ごせました。

今年も暑い夏がやってきそうなので、おいしいものを食べて乗り切りましょう。(🍷)

NEWS!

旅行業のグループ会社が誕生!

このたび、グループ会社「マリゴールドコンサルティング」が旅行業登録を取得いたしました。本号記事でもご紹介しましたが、イベント運営に加え、視察やツアーの企画・手配まで一貫してご提案が可能となりました。



株式会社マイダスコミュニケーション
MIDAS COMMUNICATIONS LTD.

【ソリューション本部・本社】
〒870-0023 大分市長浜町2丁目7-22
TEL 097-536-2677 FAX 097-536-2678

【営業推進本部】
〒142-0062 東京都品川区小山3-14-2 T1910

