



運営力  
全国大会を支えた



受付を迅速に対応する  
自社システム「Midas Touch」を活用。



# 第20回 全国市議会議長会研究フォーラム in札幌

## 円滑な進行を支えた、当日の現場対応

全国の市議会議員が一堂に会し、地域課題の解決や議会機能の充実を目指す「全国市議会議長会研究フォーラム」。本フォーラムは毎年、全国各地を持ち回りで開催されており、当社は第2回大会から継続して、主催である全国市議会議長会の運営をサポートしてきました。第20回の節目となった2025年は、開催地・札幌に全国の市議会議長や議員など約2,500名が集結。2日間にわたり、基調講演やパネルディスカッションが行われました。

今回は、メイン会場と離れた場所にある中継会場をつなぐ「2会場体制」での運営となりました。事務局として登壇者との細やかな調整を担うとともに、効率的な会場利用や人員配置計画を策定しました。また、チラシなどの事前周知ツールから当日配布資料、会場サインに至るまで、一貫したデザイン制作も手がけています。

大会当日は、会場設営からステージ進行までを一括して対応。入念に準備した台本をもとに、登壇者やスタッフと密に連携しながら、全体が滞りなく進行するよう現場で柔軟な調整を行いました。あわせて、手話通訳の手配・調整を行うなど、多様な参加者が安心して参加できる環境づくりにも注力しました。

さらに、約2,500名規模の参加者受付をスムーズに行うため、当社の参加者受付システム「Midas Touch」を導入。1名あたり1秒未満というスピーディーな受付を実現し、混雑を防ぎながら円滑な入場を支えました。

企画から制作、当日の運営までをワンストップで担う体制により、開催地

担当業務内容 フォーラム運営

実施日 2025年8月27・28日

が遠隔地であっても、過去実績で培ったノウハウを最大限に活かした運営が可能です。限られた回数の現地確認においても、ポイントを絞った打ち合わせを行い、関係者間の調整や情報共有を密にすることで、安定した大会運営を実現しています。

また、長年にわたる継続的な支援実績と高い現場対応力を強みとし、参加者・登壇者双方の視点に配慮した運営を行っています。

今後も、一人ひとりの現場対応力とチームワークを強みに、大規模イベント運営を通じて、多くの人が安心して集まる場づくりに貢献していきます。

### 〈マイダスの主な担当業務〉

- ・全体運営サポート・準備、進行管理
- ・登壇者管理
- ・チラシや参加者向け案内などの事前周知ツール、当日配布資料制作
- ・会場利用計画および人員配置計画の策定、各種手配

### VOICE 担当者 /



田中 雅大

継続してお任せいただいている大会だからこそ、期待を上回るクオリティーを常に追求しました。大きな事故やトラブルもなく無事に閉幕し、「さすがプロ、任せて安心」とのお言葉が大きなやりがいにつながりました。

## 在サンフランシスコ日本国総領事館 公邸 大分県PRレセプション「Experience Oita」の開催

### 世界へ届ける大分の魅力。現地レセプションを完遂

在サンフランシスコ総領事館にて、佐藤大分県知事のご出席の下、大分県の魅力をサンフランシスコ市に発信するレセプション「Experience Oita」が開催されました。

当社は、館内に設けられた県産品紹介ブースの運営・管理を担い、また、「DIRECT from OITA」という共通テーマに沿って、現地のゲストを引き付けるリーフレットやパネル、バナー等の制作をトータルで手がけました。

来場した現地の日本人コミュニティーの方々や小売店バイヤー、飲食店関係者の皆さまに對し、商談や交流機会を創出するとともに、展示パネルや配布資料に越境ECサイト「Buyee(バイイー)」のQRコードを掲載することで、その場で県産品を購入できる導線を実現。ダイレクトに売上へつながる仕組みを構築しました。

言葉の壁を越えて、大分県の魅力を最大限伝えるために県担当者のサポートに尽力しました。



展示の様子



佐藤大分県知事

担当業務内容	実施日
展示ブース制作	2025年11月12日 (サンフランシスコ現地時間)
VOICE 担当者 / 福田 啓一郎	グラミー賞3度受賞のファンタスティック・ネグリート氏によるパフォーマンス等もあり、会場が一体となった大盛況な会となりました。今後のサンフランシスコ市との交流促進に向けた記念すべき日に携われたことは大変光栄でした。

## 宇佐神宮御鎮座1300年 おおいたよりみちスタンプラリー

### 3カ月で2,000名以上が参加したデジタルスタンプラリー

宇佐神宮御鎮座1300年の節目を機に、県外観光客の周遊を促すスタンプラリーを開催。当社は仕組みづくりからチラシ・ポスター・特設LPの制作、WEB広告やSNS広告による情報発信までをトータルで手がけました。

県内50カ所のスタンプスポットの選定やポイントの付け方、賞品内容、インセンティブ条件等を戦略的に設計し、ターゲティング広告と組み合わせることで、目標として設定していた参加者数2,000名を達成。また、景品表示法の遵守を徹底し、賞品の提供条件や価格設定を細かく算出することで、誰もが安心して楽しめる運営を形にしました。

周年行事の成功に向けて、効果的な施策とコンプライアンスの両立を叶えたプロジェクトとなりました。



担当業務内容	デジタルスタンプラリーの企画運営
実施日	2025年9~11月
VOICE 担当者 / 竹中 健輔	スポットの選定や広報戦略など、試行錯誤の連続でしたが、多くの方にご参加いただき県内周遊のきっかけをつくれたことを嬉しく思います。大分県の歴史的な節目に貢献できた経験を糧に、今後も魅力ある企画づくりに努めてまいります。



### 笑う時間のススメ

皆さんは“お笑い”はお好きですか？私は年末の「M-1グランプリ」を、冬の風物詩の一つとして毎年楽しみにしています。年々出場者が増え、レベルが上がるなか、その頂点に立つ漫才は思わず感嘆するほどの完成度です。

決勝進出者で私が特に好きなのは「エバース」というコンビ。先

日、彼らが出演する「福岡よしもとお笑いライブ」を観に行ってきました。お笑いライブといえば、都市圏の劇場で観るものという印象がありました。が、身近な場所で生の漫才を楽しめ、大いに笑って大満足。リフレッシュにもなる“笑いのひととき”、おすすめです。



吉岡 志乃舞

編集後記
暦の上では春が近づいていますが、まだ肌寒い日も続いている。春といえば、やっぱり花見！皆さん、おいしいご飯を持ってピクニックはいかがでしょうか。最近は短く感じられる春だからこそ、旬を味わいながらこの季節ならではの彩りを満喫したいものです。(▲)

